

Curso

MARKETING FARMACÉUTICO

El curso de marketing farmacéutico es un curso que permiten aprender programas y métodos estratégicos que ayuden a que los productos farmacéuticos lleguen rápidamente a hospitales, clínicas y usuarios lo que conlleva a mayores ventas. El marketing cumple una labor importante porque es la manera como los productos sean de preferencia por los especialistas de salud.

Temario

- El entorno farmacéutico.
- Marketing Farmacéutico.
- Farmacología y Marketing especializado.
- Planificación de materiales.

 **INCLUYE
CERTIFICADO**

G R A T U I T O



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
ARZOBISPO LOAYZA

